

CAI
TT
151
3 1761 11635588 4

Incentive and Development Programs for Canadian Industry

Innovation	DIP IDAP IRDIA PAIT
Productivity	PEP
Financing	GAAP PIDA
Marketing	Export Market Development GOMI MDAP Promotional Projects
Special	BEAM FDAP MACH SCSR STAP
Management	CASE Courses



Industry, Trade
and Commerce

Industrie
et Commerce

1973

©
Information Canada
Ottawa, 1975

Cat. No.: C2-4273

4 **Regional Offices**

Innovation

5	Research and Development	DIP
5	Design	IDAP
6	Research and Development	IRDIA
6	Research and Development	PAIT

Productivity

7	Productivity	PEP
---	--------------	-----

Financing

7	General	GAAP
8	Pharmaceutical	PIDA

Marketing

9	Agriculture	GOMI
9		MDAP
10	Capital Projects	Section A
10	Market Identification and Adjustment	Section B
10	Trade Fairs	Section C
10	Foreign Buyers	Section D
11	Promotional Projects	

Special

11	Construction	BEAM
12	Fashion	FDAP
12	Machinery	MACH
13	Shipbuilding	SCSR
13		STAP

Management

14	Small Enterprises	CASE
14	Management Courses	

REGIONAL OFFICES

What are your long and short-term corporate plans? Have you checked them against the incentive and development programs offered by the federal government? The Department of Industry, Trade and Commerce administers several of these programs with the objective of increasing Canadian productivity and boosting sales of Canadian products in domestic and foreign markets. Perhaps some of them could apply to you.

Additional information may be obtained by contacting the appropriate line branch as listed on Page 1; writing to the address indicated with the description of each program; or contacting the director of the following regional offices:

NEWFOUNDLAND LABRADOR	P.O. Box 5849 St. John's, Newfoundland Tel: (709) 722-6074 Telex: 016-4749
NOVA SCOTIA	Suite 1124, Duke Tower 5251 Duke Street, Scotia Square Halifax, Nova Scotia Tel: (902) 426-3851 Telex: 019-21829
NEW BRUNSWICK PRINCE EDWARD ISLAND	Eastern Canada Building 212 Queen Street Fredericton, New Brunswick Tel: (506) 454-9707 Telex: 014-46140
QUEBEC	Suite 1700 Commerce Court 1080 Beaver Hall Hill Montreal 128, Quebec Tel: (514) 283-6254 Telex: 012-0280
ONTARIO	P.O. Box 114 Suite 3001 Toronto-Dominion Centre Toronto, Ontario M5K 1G8 Tel: (416) 369-3711 Telex: 022-1691
MANITOBA	Suite 1104 Royal Bank Building 220 Portage Avenue Winnipeg, Manitoba R3C 0A5 Tel: (204) 985-2381 Telex: 07-57624
SASKATCHEWAN	Room 651 Saskatchewan Wheat Pool Building 2625 Victoria Avenue Regina, Saskatchewan S4T 1K2 Tel: (306) 525-9814 Telex: 071-2745
ALBERTA NORTHWEST TERRITORIES	500 Macdonald Place 9939 Jasper Avenue Edmonton, Alberta T5J 2W8 Tel: (403) 425-6330 Telex: 037-2762
BRITISH COLUMBIA YUKON	Royal Centre, 11th Floor 1055 West Georgia Street Vancouver 1, British Columbia Tel: (604) 666-6531 Telex: 04-51191

INNOVATION

The objective of these programs is to encourage companies to develop new and unique products that will help expand domestic and export markets.

Defence Industry Productivity Program (DIP)

Opportunities:

Many opportunities exist for Canadian companies to participate in the Canada-United States Defence Production Sharing Program and in programs for the export of defence equipment and components to NATO and other friendly foreign countries. These opportunities are offered through the following spectrum of defence technology:

- Aerospace
- Electrical and electronics
- Military vehicles, including off-road vehicles
- Ships and marine systems

The Department of Industry, Trade and Commerce offers assistance to facilitate Canadian industrial participation in the development and production of defence equipment and associated components with a high technological content.

The key to success in international markets is the closest possible working arrangement between government and industry. To assist Canadian industry, the department, in addition to the International Special Projects Branch in Ottawa, has representatives located in friendly countries. They maintain a close liaison with the military services and their procurement agencies as well as with government defence industrial contractors.

The Defence Industry Productivity Program (DIP) is designed to enhance the technological competence of the Canadian defence industry in its export activities by providing financial assistance to industrial firms for selected projects. Emphasis is placed on those areas of defence technology having civil export sales potential. Assistance may cover the development of products for export purposes; the acquisition of modern machine tools and other advanced manufacturing equipment to meet exacting military standards; and assistance with pre-production expenses to establish manufacturing sources in Canada for export markets.

Mailing Address:

Program Office, External Services
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

INNOVATION

Industrial Design Assistance Program (IDAP)

Objectives:

To improve the competitive position of Canadian industry by achieving improvement in the quality of industrial design of its products.

Qualifying Activities:

Specific projects requiring industrial design services for product development.

Criteria:

Project: technical and commercial feasibility.
Applicant: appropriate organization, facilities and financial resources.

Who Is Eligible:

All individual companies or groups of companies incorporated in Canada. The groups may be organized as consortia or by trade associations.

Form of Assistance:

Financial assistance up to 50 per cent of the industrial design operational and administrative costs.

Allowable Costs:

Salary, wages and other operational and administrative costs for staff industrial design and associated technical personnel. Also included are fees for design consultants and other contractual design services. All costs must be directly related to the specific project undertaken. Capital costs of any kind are excluded.

Repayment:

None required.

Title to Results:

Vested in company.

Company Obligations:

Design and produce the products in Canada and market them within an agreed period of time.

Mailing Address:

IDAP Program Office
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

FINANCING

Pharmaceutical Industry Development Assistance (PIDA)

Objectives:

1. To increase the efficiency of drug production and marketing in Canada.
2. To assist in lowering drug prices.

Qualifying Activities:

Manufacturing and marketing of prescription drugs in dosage form.

Criteria:

Prescription drugs must be manufactured and effectively marketed at competitive prices.

Who Is Eligible:

Companies which submit suitable plans for expansion, merger, acquisition or reorganization and which cannot obtain required financing from other sources.

Form of Assistance:

Government loan for expansion, merger, acquisition or reorganization. Cost sharing on feasibility study.

Allowable Costs:

All costs of expansion, merger, acquisition or reorganization.

Repayment:

Principal and interest on loan. No repayment of government share of feasibility study.

Company Obligations:

Carry out the approved plan to improve its manufacturing, marketing and management and effect more price competition.

Mailing Address:

PIDA Program
Chemicals Branch
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

MARKETING

The objective of these programs is to bring about a sustained increase in the export of Canadian products. This is done by providing incentives in the form of repayable contributions to approved expenses that would otherwise inhibit marketing endeavours by Canadian companies.

Grains and Oilseeds Marketing Incentives Program (GOMI)

Objectives:

To achieve a sustained expansion of the total effective market for Canadian grains and oilseeds.

Qualifying Activities:

Selected projects to expand existing markets, to identify and penetrate new markets, to develop new or improved commercial products or processes and to establish a capability in Canada currently lacking but necessary to conduct development projects.

Criteria:

Projects must be specific, commercially viable and have a direct bearing on the development of markets for Canadian grains and oilseeds.

Who Is Eligible:

Canadian companies, agencies, industry associations, universities, institutes and similar entities established in Canada and demonstrating the potential to undertake market development projects.

Form of Assistance:

Nature and extent of assistance depends on the specifics of the project and requirements of the applicant. Assistance will be in the form of contributions and risk insurance.

Allowable Costs:

Incremental costs directly arising from the project.

Title to Results:

Vested in company.

Company Obligations:

Exploit results to attain maximum benefit for the Canadian grains and oilseeds industry.

Mailing Address:

Market Development Division
Grain Marketing Office
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

MARKETING

Agricultural and Food Products Market Development Assistance Program (MDAP)

Objectives:

To encourage sustained growth for the sale of Canadian agricultural and food products in export and domestic markets.

Qualifying Activities:

Three general types of projects can qualify under the program: feasibility projects, including market definition and commercial feasibility for new or existing products and processes; development projects, including market and product process development; Canadian capability projects, designed to establish in Canada capabilities which are currently lacking.

Criteria:

The potential market growth for the product or process, its ability to contribute to an improved net income for producers of agricultural products and the value added aspect.

Who Is Eligible:

Canadian companies, associations, universities and similar entities.

Forms of Assistance:

The three forms of assistance are: non-recoverable contributions, recoverable contributions and contingent contributions. The nature and extent of assistance will depend on the specifics of each application.

Allowable Costs:

The direct project costs and an allowance indirect, and administrative costs.

Title to Results:

Vested in the company.

Applicant Obligations:

Exploit results to obtain maximum benefit for Canada.

Mailing Address:

Programs Division
Agriculture, Fisheries and Food Products Branch
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

MARKETING

Program for Export Market Development

Objective:

The objective of this program is to bring about a sustained increase in the export of Canadian products. This is done by providing incentives in the form of repayable contributions to approved expenses that would otherwise inhibit marketing endeavours by Canadian companies.

The program consists of a number of component sections, each of which is designed to deal most effectively with a particular market, delineated in terms of the regions, the products, and the marketing techniques concerned.

<i>Program Sections</i>	<i>Applicable to:</i>		
	Regions	Markets or Products	Cost Shared Marketing Action
<i>Section A</i> Incentives for Participation in Capital Projects Abroad	Anywhere outside Canada	Capital projects	Precontractual work (studies, bid preparation, etc.) relative to capital projects abroad
<i>Section B</i> Market Identification and Marketing Adjustment	Anywhere outside Canada and U.S.A.	Emphasis on manufactured goods but can be more widely applied	1) Market identification 2) Marketing adjustment (non-recurring costs prior to market penetrations: <i>not</i> including product redesign)
<i>Section C</i> Participation in Trade Fairs other than Federally Sponsored Stands	Anywhere outside Canada	No restriction	Exhibition at trade fairs other than in Canadian national stands
<i>Section D</i> Incoming Foreign Buyers	Anywhere outside Canada and U.S.A.	No restriction	Invitation by company to foreign buyers to examine products and production in Canada

Mailing Address:

Program Office (Export Market Development)
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Promotional Projects Program*Objective:*

The objective of the department's program of trade fairs and missions is primarily to promote the export of Canadian products and services. The program is an expression of federal initiatives in which Canadian industry is invited to participate.

The program consists of a number of sponsored promotions designed to meet particular requirements and includes:

Trade Fairs Abroad—Vertical and Horizontal
Missions—Incoming and Outgoing
In-Store Promotions
Travelling Sample Shows
Incoming Trade Delegates and Buyers Program
Export-Oriented Training Program

Form of Assistance:

Varies according to the promotion. A typical example is illustrated in trade fair promotions — assistance includes project management, exhibit design and construction, assistance in shipping products, and a publicity program. Each exhibiting company pays a percentage share of the actual total costs.

Who Is Eligible:

Canadian companies with export capability seeking markets in other countries.

Company Obligations:

The company must undertake to provide information on sales results and agency agreements to assist the department in measuring the usefulness of the promotion to Canadian business.

Exhibits must be staffed by competent company representatives who have the executive powers of discretion to quote prices and carry on contractual negotiations. At least one of these representatives should be from the parent Canadian company.

Company technical and sales literature should be available in the language of the host country.

Mailing Address:

Fairs and Missions Branch
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

**Building Equipment,
Accessories and Materials Program (BEAM)**

The BEAM Program relates to all aspects and operations of the manufacture, further transformations and assembly of construction products into building components and buildings of all types and classes for domestic and export markets. The chief objective of BEAM is to increase productivity and efficiency in these aspects and operations thereby realizing economic gains from the industry's domestic and foreign activities.

Key aspects of the program include:

1. Establishment of a comprehensive National Construction Information System to provide the industry with a means for storing, retrieving and disseminating information vital to the effective conduct of its business;
2. Encouragement of modular dimensional standardization and co-ordination;
3. Encouragement of accelerated industrialization of the building process through an understanding and application of the systems approach to building;
4. Development and expansion of export markets for Canadian buildings, building components and expertise;
5. Promotion of nation-wide uniformity of building regulations, more adequate standards and improved means of assessing new products and systems;
6. Encouragement of building excellence and improved technology through design awards programs, research, development and innovation.

Mailing Address:

BEAM Program
Resource Industries and Construction Branch
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Fashion Design Assistance Program (FDAP)*Objectives:*

The primary objective of the Fashion Design Assistance Program is to increase the international competitiveness of the Canadian apparel, textile, leather and footwear industries by:

1. Increasing the number of well-trained creative fashion designers in Canada;
2. Developing an environment which will stimulate increased creative fashion design activity in these Canadian industries;
3. Building an image of Canada as a source of creative fashion merchandise in order to attract Canadian and foreign buyers.

There are two main components of the program, which are administered by a board of directors under the registered name FASHION/CANADA.

1. *The designer development component has as its aim the encouragement of greater opportunities for the development and appreciation of trained Canadian fashion designers to work in a climate which will foster creative design in Canada.*
An extensive study of the supply and demand for fashion designers in the industry identified the need to improve training facilities and job opportunities. Bursaries for advanced studies are available to those individuals showing evidence of the necessary creative talent, motivation and self-discipline to meet competition in the market. Applications for bursaries must be submitted for screening by the Committee for Designer Development.
2. *The promotional component is to contribute to a national climate of fashion awareness through the continuing promotion of good Canadian design.*
All designs accepted as examples of good Canadian fashion are identified to the consumer by a logo tag. Consumer-oriented programs, through all available channels, are produced to encourage a national pride in the quality of our industry's design standards; and international recognition of Canada as a source of good fashion.

Mailing Address:

Fashion Design Assistance Program
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Machinery Program (MACH)*Objectives:*

To allow users of machinery to acquire capital equipment at the lowest possible cost and, at the same time, enable machinery producers to derive maximum incentive and encouragement from the tariff.

Qualifying Activities:

Importation of machinery and equipment under Tariff Items 42700-1 and 41100-1.

Criteria:

1. Machinery is not available from production in Canada.
2. Remission is in the public interest.

Who Is Eligible:

Importers of machinery classified under Tariff Items 42700-1 and 41100-1.

Form of Assistance:

Remission of import duty.

Allowable Costs:

All duty on value in excess of \$500 on approved items.

Company Obligations:

To pass advantages of duty remission to customers.

Mailing Address:

Machinery and Equipment Advisory Board
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Ship Construction Subsidy Regulations (SCSR)*Objectives:*

1. To assist the shipbuilding industry by subsidizing construction at a level comparable to the tariff protection given to other industries.
2. To encourage the rationalization of the industry.

Qualifying Activities:

Ship construction.

Criteria:

A new vessel above certain minimum sizes when built for a Canadian owner for Canadian registry.

Who Is Eligible:

All builders of commercial and fishing vessels.

Form of Assistance:

1. Commercial vessels: subsidy of 17 per cent.
2. Fishing vessels: subsidy of 35 per cent.

Allowable Costs:

Approved costs of building a commercial or fishing vessel.

Repayment:

None, except for pro rata recovery of subsidy for vessels taken off Canadian registry within five years.

Mailing Address:

Transportation Industries Branch
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

**Shipbuilding
Temporary Assistance Program (STAP)**

Under the Shipbuilding Temporary Assistance Program, introduced on November 27, 1970, a program of grants to shipbuilders constructing vessels for foreign registry was initiated. The maximum grant is now 17 per cent of the audited cost of the vessel. There are restrictions concerning Canadian content and minimum size, details of which can be obtained from the regulations. These grants are available on vessels completed before October 31, 1975, and contracted for prior to March 31, 1973.

Mailing Address:

Transportation Industries Branch
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

MANAGEMENT

The objective of these programs is to assist in the upgrading of management

Counselling Assistance to Small Enterprises (CASE)

Objective:

CASE provides an opportunity for the owners and managers of small businesses engaged in manufacturing or tourism to benefit, at nominal cost, from a service provided by retired business executives selected for their management experience. Under special circumstances, government contributions can also be made toward the cost of engaging consulting firms.

The program has two centres now — it began in Montreal, April 1, 1972 and in Winnipeg, September 1, 1972.

Form of Assistance:

Through the CASE program, the managements of small companies can discuss their particular problems with experienced businessmen, explore new ideas to help their businesses grow and examine new methods for improving productivity. A CASE counsellor will visit the applicant's place of business, make a detailed analysis of the company's problems and opportunities, and recommend action to be taken. He may also help to implement these recommendations.

If the regular roster of CASE counsellors does not have the particular specialist skill available for the needs of an individual small business, the company may apply for a government contribution toward the cost of engaging a consulting firm provided that:

1. The advice of the consulting firm will likely lead to increased efficiency and profitability;
2. Payment of the full consulting fee would impose a significant burden on the company.

The government assistance, under these circumstances, could be up to 50 per cent of the cost of engaging consulting firms for diagnosis and recommendation but would not cover the cost of implementation of the recommendations.

In the allotment of CASE resources, priority will be given to Canadian-controlled businesses.

Who Is Eligible:

To be eligible for consulting assistance from a CASE counsellor, a firm must:

1. Be a manufacturer or be in the tourist industry;
2. Have fewer than 50 employees and no more than \$5 million sales in its most recent complete fiscal year;
3. For the Montreal project, be located within a 70-mile radius of downtown Montreal;
4. For the Winnipeg project, be located within Metropolitan Winnipeg or the Pembina Triangle in Southern Manitoba.

Mailing Address:

CASE
Suite 323
1010 St. Catherine Street West
Montreal 110, Quebec

CASE
Suite 1002, Royal Bank Building
220 Portage Avenue
Winnipeg, Manitoba

MANAGEMENT

Development of Management Courses

Objective:

This program is designed to help non-profit professional, industry, business or management associations develop management retraining or upgrading courses of a type and quality not currently available. Care will be exercised that the program does not in any way contribute to an undesirable proliferation of courses.

Form of Assistance:

Assistance is in the form of government grants to a maximum of \$50,000. These grants may cover up to 100 per cent, but normally not more than 75 per cent, of the costs of developing new courses or revising existing ones. Development costs eligible for such assistance include:

1. Professional fees paid in the development or revision of the course;
2. Costs of visual and audio aids to be used in the course but not costs of printing textbooks and notebooks.

Eligibility and Evaluation Criteria:

1. There must be an identifiable need, not currently being met, for enhancement of the management capabilities of the applicant association's membership.
2. The management course for which assistance is sought must be capable of making a significant contribution to improving the management competence of a large proportion of the association's membership.
3. The proposed course must deal with subject matter not covered by existing courses or must promise a significant improvement in quality over similar existing courses.
4. The proposed course must represent a significant departure from or increase in the normal educational activities of the association to date.
5. The applicant must be a non-profit professional, industry, business or management association that can contribute significantly to the improvement of managerial competence in the industry sector or activity it represents.
6. The applicant must be able to implement the course successfully.
7. The applicant must submit a plan for the proposed course, covering the developmental and operational phases of the course.

Mailing Address:

Development of Management Courses
Office of Industrial Policy
Department of Industry, Trade and Commerce
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

GESTION

Service de consultation à l'intention de la petite entreprise (case)

Objectif

Ce programme donne aux propriétaires et aux administrateurs de petites entreprises du secteur manufacturier ou touristique l'avantage de profiter, à un coût minime, d'un service fourni par des hommes d'affaires retraités et choisis pour leur expérience dans le domaine de la gestion. Dans certaines circonstances, une aide gouvernementale pourra être fournie pour payer les services rendus par des bureaux d'études.

Pour le moment, le programme compte deux centres: il est entré en vigueur à Montréal le 1^{er} avril 1972 et a été lancé à Winnipeg le 1^{er} septembre 1972.

Genre d'aide

En vertu du programme CASE, les cadres des petites entreprises peuvent parler de leurs problèmes particuliers avec des hommes d'affaires expérimentés, examiner des idées nouvelles propres à favoriser l'expansion de leur entreprise et prendre connaissance des méthodes nouvelles pour accroître leur productivité. Un conseiller du CASE rendra visite au client, fera une analyse détaillée des problèmes de l'entreprise et de ses possibilités et proposera des mesures à prendre. Il pourra aussi l'aider à mettre en pratique les conseils donnés.

Si les spécialistes dont les petites entreprises ont besoin ne font pas partie du groupe de conseillers du CASE, elles peuvent bénéficier de l'aide gouvernementale pour défrayer les services fournis par des bureaux d'experts-conseils. L'entreprise intéressée doit montrer que les recommandations d'un bureau d'experts-conseils serviront probablement à accroître l'efficacité et le profit;

2. le paiement de la totalité des honoraires des experts-conseils se représenterait pour elle une lourde charge. Dans ces cas, le gouvernement pourra payer jusqu'à 50 p. 100 des frais de l'étude et des recommandations, mais il ne partagera pas les frais de la mise en pratique des recommandations.

Pour ce qui a trait à la répartition des services CASE, on donnera une priorité aux entreprises contrôlées par des intérêts canadiens.

Admissibles

Pour bénéficier de l'aide d'un conseiller du CASE, une entreprise doit:

1. appartenir au secteur de la fabrication ou à celui du tourisme;
2. avoir moins de 50 salariés et pas plus de 5 millions de dollars de ventes au cours de son dernier exercice financier;
3. pour le projet de Montréal, être située dans un rayon de 70 milles du quartier commercial de la ville;
4. pour le projet de Winnipeg, être située dans la métropole ou dans la région du « Pembina Triangle » dans le Sud du Manitoba.

Adresse postale

Bureau 323
1010 ouest, rue Sainte-Catherine
Montréal 110 (Québec)

Bureau 1002, Édifice de la Banque Royale
220, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba)

Objectif

Ce programme a pour objet d'aider les associations professionnelles, industrielles ou commerciales, sans but lucratif, à préparer des cours de recyclage ou de perfectionnement dans le domaine de la gestion dont l'équivalent, au niveau du genre et de la qualité, manque actuellement. On devra veiller à ce que le programme ne conduise pas à une prolifération inutile de cours.

Genre d'aide

L'aide consiste en subventions gouvernementales d'un montant maximum de 50 000 dollars. Elles peuvent couvrir jusqu'à 100 p. 100, mais le plus souvent un maximum de 75 p. 100, des frais de préparation de nouveaux cours ou de refonte de cours existants. Les frais admissibles sont les suivants:

1. les honoraires professionnels versés dans le cadre des travaux de préparation ou de révision;
2. le coût du matériel audio-visuel utilisé pour le cours, mais non les frais d'impression de manuels ou de cahiers de brouillon.

Conditions d'admissibilité

1. Il doit exister un besoin identifiable, actuellement non satisfait, d'amélioration des capacités en gestion des membres de l'association candidate au programme. Le cours de gestion pour lequel on demande une subvention doit pouvoir contribuer à améliorer sensiblement les compétences en gestion d'une grande partie des membres de l'association.
3. Le cours proposé doit traiter des matières qui n'entrent pas dans le cadre des cours qui existent déjà dans ce secteur ou bien représenter une nette amélioration par rapport à la qualité des autres cours. Le cours proposé doit représenter une nette innovation ou un accroissement des activités normales d'enseignement de l'association.
5. Le requérant doit être une association professionnelle, industrielle ou commerciale, sans but lucratif, qui peut contribuer sensiblement à l'amélioration des compétences administratives dans son secteur de l'industrie.
6. Le requérant doit être en mesure d'offrir son cours avec succès.
7. Le requérant doit soumettre le programme du cours proposé, présentant les différentes phases théoriques et pratiques de celui-ci.

Adresse postale

Elaboration de cours en gestion
Direction générale du conseiller en politique industrielle
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Elaboration de cours en gestion

GESTION

Réglementation sur les subventions à la construction de navires (scsn)

Programme d'aide temporaire à la construction de navires (stap)

Objectifs

1. Aider l'industrie de la construction navale au moyen de subventions équivalentes aux protections tarifaires accordées aux autres industries.
2. Stimuler la rationalisation de cette industrie.

Activités admissibles

Construction de navires.

Critères

Nouveaux navires dépassant certaines normes minimales, construits à l'intention de propriétaires canadiens, et qui seront immatriculés au pays.

Candidats admissibles

Constructeurs de navires commerciaux et de pêche.

Genre d'aide

1. Navires commerciaux: subvention de 17 p. 100.
2. Bateaux de pêche: subvention de 35 p. 100.

Frais admissibles

Les frais approuvés de construction de navires commerciaux ou de pêche.

Remboursement

Aucun, sauf lorsqu'un bâtiment abandonne l'immatriculation canadienne après moins de cinq ans: les subventions sont alors remboursées proportionnellement.

Adresse postale
Direction des industries de transport
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Adresse postale
Direction des industries de transport
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Programme d'assistance
aux créations de la mode (FDAP)

Programme sur la machinerie (MACH)

Objectifs
Permettre aux utilisateurs de machines d'acquies des biens de production aux plus bas prix possibles et, en même temps, permettre aux fabricants canadiens de machines d'être encouragés au maximum par un tarif de protection.

Admissibles
Importateurs de machinerie et d'équipement au terme des postes tarifaires 41100-1 et 42700-1.

Critères
1. La machinerie n'est pas disponible chez les producteurs canadiens.
2. La remise de droits de douane est dans l'intérêt public.

Genre d'aide
Remise de droits de douane au terme des postes tarifaires 41100-1 et 42700-1.

Frais admissibles
Tous les droits sur l'équipement importé d'une valeur dépassant 500 dollars.

Responsabilité de l'entreprise
Faire profiter les clients de l'exonération des droits de douane octroyée.

Adresse postale
Conseil consultatif en machinerie et équipement
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Objectif
L'objectif principal du Programme d'assistance aux créations de la mode est d'améliorer la situation concurrentielle du Canada sur le plan international dans l'industrie de l'habillement, des textiles, des cuirs et des chaussures, en :

1. augmentant le nombre des dessinateurs de mode qualifiés au Canada;
2. établissant un climat favorable qui encouragera un accroissement des activités de création de mode dans l'industrie canadienne;
3. créant une image prestigieuse de la mode canadienne afin d'attirer des acheteurs canadiens et étrangers

Le programme comprend deux parties, gérées par un Conseil d'administration et désignées sous le nom de FASHION/CANADA.
Le Programme de perfectionnement des dessinateurs de mode vise à multiplier, pour les dessinateurs de mode expérimentés, les occasions de se perfectionner, de faire connaître leurs talents et de travailler dans un climat favorable à la création de nouvelles modes au Canada.

Une étude exhaustive de l'offre et de la demande dans le domaine des dessinateurs de mode a fait ressortir la nécessité d'améliorer les méthodes de formation et d'accroître les possibilités d'emploi. Des bourses pour études avancées sont mises à la disposition de ceux qui manifestent des dons de créateur, ainsi que la motivation et la maîtrise de soi qui leur permettront de soutenir la concurrence sur le marché. Les demandes de bourses doivent être présentées au Comité de perfectionnement des dessinateurs de mode, qui choisira les meilleurs sujets.

Le Programme de promotion de la mode a pour but de créer un intérêt national pour la mode en faisant sans cesse connaître le travail de qualité des dessinateurs canadiens. Toutes les créations que les comités d'évaluation compétents ont approuvées comme étant des exemples d'une mode canadienne de bon goût sont indiquées au consommateur par une étiquette spéciale. Des programmes à l'intention des consommateurs utilisent tous les moyens disponibles pour promouvoir la fierté nationale à l'égard de la qualité des conceptions et du travail de notre industrie, de même que pour faire reconnaître le Canada sur les marchés internationaux comme source de bonnes créations de mode.

Adresse postale

Programme d'assistance aux créations
de la mode (FDAP)
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Programme des projets de promotion

Programme visant à accroître la productivité et l'efficacité dans la fabrication et l'emploi de l'équipement, des accessoires et des matériaux de construction (BEAM)

Le programme BEAM s'intéresse à tout ce qui concerne la fabrication et la transformation des matériaux de construction ainsi que leur assemblage en éléments et en bâtiments de toutes sortes et de toutes catégories pour le marché national et étranger. Le principal objectif du programme est d'accroître la productivité et l'efficacité sur tous ces plans et de tirer aussi profit de l'activité de l'industrie au Canada et à l'étranger.

Les aspects principaux du programme comprennent:

1. l'établissement d'un système national complet de renseignements sur la construction afin de fournir à l'industrie un instrument de stockage, de recouvrement et de diffusion des renseignements nécessaires à la conduite efficace de son activité;
2. l'encouragement de la normalisation et de la coordination des dimensions modulaires;
3. l'encouragement à une plus rapide industrialisation des méthodes de construction grâce à la compréhension et à l'application de la systématisation des procédés de construction;
4. le développement et l'expansion des marchés d'exportation pour les bâtiments, les éléments et les techniques de construction canadiens;
5. la promotion dans tout le Canada de l'uniformité des règlements de la construction, de normes plus adéquates et de meilleurs moyens d'évaluer les nouveaux produits et les procédés;
6. l'encouragement d'une meilleure qualité des travaux et de l'amélioration des techniques de construction grâce à des concours de design et à des programmes de recherche, de développement et d'innovation.

Adresse postale

Programme BEAM
Direction de la transformation des
richesses naturelles et de la construction
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Objectif

L'objectif principal du Programme des foires et missions commerciales du Ministère est de promouvoir l'exportation des produits et des services canadiens. Le programme concrétise les initiatives du gouvernement fédéral aux- quelles les industriels canadiens sont invités à participer. Le programme comporte un certain nombre de projets de promotion destinés à répondre à des besoins donnés. Ces projets consistent entre autres à parer: les foires et les missions commerciales à l'étranger, promotion verticale et horizontale; les missions commerciales, provenant de l'étranger et partant du Canada; les promotions en magasin; les expositions itinérantes d'échantillons; le programme des délégués commerciaux de passage et des acheteurs en visite; le programme de formation en vue de l'exportation.

Genre d'aide

Elle varie selon le type de promotion. La promotion des foires commerciales en est l'exemple typique. Cette aide peut comprendre la gestion des projets, la conception et l'érection des stands, une aide au transport des produits et la mise sur pied d'un programme publicitaire. Chaque société qui expose à la foire paye un certain pourcentage du total des frais.

Admissibles

Les sociétés canadiennes pouvant se lancer dans l'exportation et cherchant des débouchés à l'étranger.

Responsabilités de l'entreprise

La société s'engage à informer le Ministère des ventes réalisées et des accords d'agence conclus, afin de lui permettre d'évaluer les avantages que retirent les sociétés canadiennes de ces initiatives de promotion. Les stands doivent être dotés d'un personnel composé de représentants compétents de la société qui peuvent décider des prix et négocier les contrats. Il faut qu'au moins un de ces représentants vienne de la société mère canadienne. La société doit fournir de la documentation technique et commerciale à rédiger dans la langue du pays où l'exposition aura lieu.

Adresse postale

Direction des foires et missions commerciales
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Programme d'expansion des exportations

Objectif
Ce programme a pour objet d'assurer la croissance soutenue des exportations canadiennes au moyen de subventions remboursables, destinées à amortir certaines dépenses, qui, si elles devaient être faites par les sociétés canadiennes, freineraient leurs efforts de commercialisation.
Le programme se divise en sections, chacune s'adressant à un marché particulier, délimité par la région, le produit ainsi que la méthode de commercialisation.

Section du programme		Applicable à:	
		Régions	Marchés ou produits
		Commercialisation à frais partagés	
Section A		N'importe où à l'étranger	Projets d'investissements
Stimulants à la participation à des projets d'investissement à l'étranger		N'importe où à l'étranger	Projets d'investissements
Section B		N'importe où à l'extérieur du Canada et des E.-U.	
Identification du marché et adaptation des méthodes de commercialisation		N'importe où à l'extérieur du Canada et des E.-U.	Destiné surtout aux produits manufacturés; il peut aussi s'étendre à d'autres produits
		1) Identification des marchés 2) Adaptation des méthodes de commercialisation (frais exceptionnels avant la pénétration du marché, à l'exclusion des frais de modification du design)	
Section C		N'importe où à l'étranger	Aucune restriction
Participation aux foires commerciales (à l'exception des stands commandités par le Fédéral)		N'importe où à l'étranger	Aucune restriction
		Exposition aux foires commerciales (à l'exception des stands nationaux)	
Section D		N'importe où à l'extérieur du Canada et des E.-U.	Aucune restriction
Visites des acheteurs étrangers		N'importe où à l'extérieur du Canada et des E.-U.	Aucune restriction
		Invitation des sociétés aux acheteurs étrangers pour examiner les produits canadiens et leur fabrication	

Adresse postale
Bureau des programmes (Expansion des marchés)
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

**Programme d'aide au développement des marchés
des produits agricoles et alimentaires (MDAP)**

MARKETING

Objectifs:
Encourager une croissance soutenue des ventes de produits agricoles et alimentaires sur les marchés d'exportation et le marché canadien.

Activités admissibles:
Ce programme s'adresse à trois grandes catégories de projets: les études préalables, dont la définition de marché et les études commerciales préalables sur des produits ou procédés nouveaux ou sur le marché; les projets d'expansion, dont le développement du marché et la mise au point de méthode de production; les projets de capacités canadiennes destinés à établir au Canada des capacités qui n'existent pas actuellement.

Critères:
La croissance possible du marché de produit ou de procédé, sa capacité de contribuer à améliorer le revenu net des producteurs agricoles et la valeur ajoutée.

Admissibles:
Les sociétés, associations, universités et autres organismes canadiens.

Genre d'aide:
Sous trois formes: contributions non remboursables, contributions remboursables et contributions sous réserve. La nature et la portée de l'aide varieront selon les données de chaque demande.

Frais admissibles:
Les frais directs du projet et une allocation pour les frais indirects et administratifs.

Droits de fabrication:
Propriété de l'entreprise.

Obligations de l'entreprise:
Exploiter les résultats afin que le Canada en profite le plus possible.

Adresse postale:
Division des programmes
et des produits alimentaires
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

**Programme stimulant la commercialisation des
céréales et oléagineux (gomi)**

MARKETING

Objectifs:
Réaliser une expansion soutenue du marché réel total des céréales et oléagineux canadiens.

Activités admissibles:
Un choix de projets destinés à étendre les marchés actuels, à identifier de nouveaux marchés et à y entrer, à mettre au point ou à améliorer des produits ou procédés commerciaux et à établir une capacité dont le Canada manque actuellement pour mener à bien ses projets de développement.

Critères:
Il doit s'agir de projets spécifiques rentables sur le plan commercial qui se rapportent directement à l'expansion des marchés des céréales et des oléagineux canadiens.

Admissibles:
Les entreprises, organismes, associations industrielles, universités, instituts et autres organismes établis au Canada démontrant leur capacité d'entreprendre des projets d'expansion des marchés.

Genre d'aide:
La nature et la portée de l'aide accordée varient selon les données et les demandes du candidat. Elle prendra la forme de contributions et d'une assurance-risques.

Frais admissibles:
La somme des frais directs du projet.

Droits de fabrication:
Propriété de l'entreprise.

Responsabilités de l'entreprise:
Exploiter les résultats afin que l'industrie canadienne des céréales et des oléagineux en profite le plus possible.

Adresse postale:
Division du développement des marchés
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Le but de ces programmes est d'assurer un accroissement régulier des exportations de produits canadiens au moyen de subventions remboursables, destinées à amortir des dépenses qui sinon entraîneraient les efforts de commercialisation des sociétés canadiennes.

Programme d'aide au développement
de l'industrie pharmaceutique (PIDA)

- Objectifs*
1. Augmenter l'efficacité de la production et de la mise en marché des produits pharmaceutiques au pays.
 2. Contribuer à abaisser le prix des produits pharmaceutiques.

Admissibles
Fabricants et commerçants de médicaments de prescription.

Critères
Médicaments de prescription fabriqués et commercialisés efficacement à des prix concurrentiels.

Candidats admissibles
Compagnies disposant d'un plan précis d'expansion, de fusion, d'acquisition ou de réaménagement d'installations et qui ne peuvent obtenir de fonds d'autres sources.

Genre d'aide
Prêts du gouvernement pour l'expansion, la fusion, l'acquisition ou le réaménagement des installations. Partage des frais de l'étude sur la rentabilité.

Frais admissibles
Frais d'expansion, de fusion, d'acquisition ou de réaménagement.

Remboursement
Capital et intérêt. Aucun remboursement des frais payés par le gouvernement pour l'étude sur la rentabilité.

Responsabilités de l'entreprise
Diriger le projet approuvé afin d'améliorer la fabrication, la commercialisation et la direction. Assurer des prix plus concurrentiels.

Adresse postale
Programme d'aide au développement de
l'industrie pharmaceutique (PIDA)
Direction des produits chimiques
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

PRODUCTIVITÉ

Programme d'accroissement de la productivité (PEP)

Ces programmes permettent d'offrir, en dernier ressort, un financement à moyen terme pour aider les entreprises à profiter des possibilités de marchés

Programme d'aide générale de transition (GAAP)

FINANCEMENT

Objectifs
Encourager l'expansion et la productivité industrielles en appuyant des études ayant pour but d'établir la rentabilité de projets visant à accroître sensiblement la productivité ou l'efficacité des entreprises.

Activités admissibles
• Etudes de rentabilité concernant certains projets qui comportent un écart important par rapport aux pratiques traditionnelles de la société en fait d'amélioration de la productivité et qui ne font appel qu'à la technologie existante et disponible.

Critères
Projets ayant un potentiel marqué mais non prouvé d'accroissement sensible de la productivité, mais nécessitant une étude de rentabilité avant qu'une décision puisse être prise au sujet de leur mise en oeuvre.

Candidats admissibles
Sociétés canadiennes de fabrication et de transformation.

Genre d'aide
Frais partagés, normalement au taux de 50 p. 100.

Droits de fabrication
Propriété de l'entreprise.

Responsabilités de l'entreprise
Soumettre au Ministère, dès l'achèvement de l'étude agréée, les conclusions et les recommandations qui en découlent; 12 mois après l'achèvement de l'étude, fournir des renseignements suffisants pour qu'on puisse apprécier les économies que réalisera la société grâce à l'étude.

Adresse postale
Bureau du programme PEP
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Objectifs
Aider les fabricants du pays à améliorer leur position concurrentielle au niveau international.

Admissibles
1. Seront aidées les entreprises anciennes ou nouvelles, établies au Canada, qui se proposent certains réajustements et qui:
(i) désirent améliorer leur position concurrentielle au niveau international;
(ii) présentent des possibilités nouvelles de production au Canada de biens qui rencontreront une importante concurrence internationale;
(iii) désirent s'adapter efficacement à une demande concurrente des importations;
(iv) ne peuvent obtenir le financement nécessaire, à des conditions raisonnables.
2. Seront aidées les entreprises anciennes ou nouvelles, établies au Canada, qui fournissent des services aux fabricants et qui:
(i) désirent mettre sur pied ou réadapter des opérations en vue d'améliorer sensiblement la position concurrentielle des fabricants canadiens au niveau international;
(ii) ne peuvent obtenir le financement nécessaire, à des conditions raisonnables.

Genre d'aide
1. Prêts directs du gouvernement, destinés uniquement à ceux qui y sont admissibles parce qu'ils ont été sérieusement atteints, ou sont menacés de l'être, par une dangereuse concurrence des importations. Subventions pouvant aller jusqu'à 50 p. 100 des frais des services de conseillers auxquels l'entreprise s'est adressée afin de mettre sur pied des projets viables de réadaptation.
2. **Projets de réadaptation, frais admissibles**
Assurance des prêts particuliers ou gouvernementaux pour l'acquisition, la construction ou la conversion de machines, d'équipement, d'immeubles et d'emplacement ou pour l'acquisition d'autres apports ou capitaux.
3. Subventions pour les services de conseillers: tous les frais de projets de réadaptation à l'exclusion cependant des frais encourus pour leur mise en marche.

Adresse postale
Programme d'aide générale de transition (GAAP)
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Programme pour l'avancement de la technologie (PAT)

Objectifs

Promouvoir la croissance et l'efficacité industrielles en fournissant une aide financière à la mise au point de produits et de procédés commerciaux nouveaux ou améliorés. Projets choisis qui ont pour but la mise au point de produits et de procédés commerciaux nouveaux ou améliorés. Entreprises canadiennes de fabrication et de transformation.

Critères

Produits et procédés qui font appel à des techniques nouvelles et offrent de bonnes possibilités de commercialisation.

Genre d'aide

Frais partagés, normalement au taux de 50 p. 100.

Frais admissibles

Frais courants (y compris ceux de l'équipement spécial, les prototypes, par exemple) et dépenses antérieures à la production, sauf les immobilisations.

Droits de fabrication

Propriété de l'entreprise.

Responsabilité de l'entreprise

Exploiter les résultats en vue d'atteindre un profit maximum pour le pays.

Adresse postale

Bureau du programme PAT
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Loi stimulant la recherche et le développement scientifiques (IRDIA)

Objectifs

Développer la recherche scientifique au bénéfice du pays. Admissibles Travaux de recherches et de développement scientifiques et techniques. Compagnies imposables, constituées au pays et y conduisant des affaires. Recherche et expansion; conclusion que le projet apportera au Canada un bénéfice tel que défini dans les règlements se trouvant dans la Loi stimulant la recherche et le développement scientifiques.

Genre d'aide

Subventions exemptes d'impôt fédéral ou crédits contre l'impôt dû, équivalant à:
1. 25 p. 100 de toutes les dépenses en immobilisations consacrées au cours d'une année fiscale à la recherche et au développement scientifiques faits au pays et
2. 25 p. 100 de l'augmentation des dépenses pour la recherche et le développement scientifiques faits au pays au cours d'une année fiscale par rapport à la moyenne de ces dépenses dans les cinq années précédentes.

Remboursement

Normalement aucun, mais le recouvrement des subventions pour immobilisations et les crédits applicables aux dépenses courantes peuvent être exigibles dans certaines circonstances.

Droits de fabrication

Propriété de l'entreprise.

Responsabilités de l'entreprise

La société devra entreprendre l'exploitation des résultats au pays même, à moins que ce ne soit pas rentable. Elle devra normalement être libre d'exploiter tous les marchés d'exploitation.

Adresse postale

Bureau du programme IRDIA
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Ces programmes ont pour but d'encourager les entreprises à mettre au point des produits nouveaux et originaux qui contribueront au développement des marchés intérieur et d'exportation

Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (DIP)

Programme d'aide au design industriel (IDAP)

Possibilités

Les sociétés canadiennes ont maintes occasions de participer au programme canado-américain de partage de la production de défense et aux programmes destinés à favoriser l'exportation, à l'OTAN et à d'autres pays amis, de matériel de défense et de pièces. Ces possibilités sont offertes dans l'éventail suivant de technologie

- Aérospatiale
- Électronique
- Véhicules militaires, y compris véhicules tout terrain
- Navires et systèmes maritimes

Le ministère de l'Industrie et du Commerce aide l'industrie canadienne à participer à la mise au point et à la production du matériel de défense et de pièces qui exigent une technologie avancée.

Sur les marchés internationaux, la clé du succès réside dans l'accord le plus parfait possible entre le gouvernement et l'industrie. Pour aider l'industrie canadienne, le Ministère a, en plus de la Direction des programmes internationaux de défense à Ottawa, des représentants en poste dans les pays amis. Ils sont chargés de maintenir une liaison étroite avec les services militaires et leurs agences d'approvisionnement ainsi qu'avec les industries de défense auxquelles les gouvernements accordent

Le programme DIP vise à l'accroissement des capacités technologiques de l'industrie canadienne du matériel de défense au chapitre des exportations en subventionnant les entreprises industrielles dans certains projets choisis. L'accent est mis sur les domaines où la technologie de défense a des possibilités de ventes civiles à l'exportation. Une assistance financière est disponible pour la mise au point de produits destinés à l'exportation, pour l'acquisition de machines-outils modernes et d'autres genres d'équipement avancé qui répondent aux normes militaires exigeantes, et pour aider à défrayer les frais préalables à la mise sur pied au Canada d'entreprises de produits destinés à l'exportation.

Adresse postale

Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (DIP)

Services extérieurs
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Objectifs

Affirmer la situation concurrentielle de l'industrie canadienne en améliorant la qualité du design industriel de ses produits.

Admissibles

Projets déterminés exigeant des services de design industriel pour la mise au point d'un produit. Projets technologiquement réalisables et ayant des possibilités commerciales. Entreprises ayant l'organisation, les installations et les ressources financières appropriées.

Toute société privée ou tout groupe de sociétés constituées au Canada. Les ensembles peuvent être groupés en consortium ou en associations commerciales.

Genre d'aide

Aide financière pouvant aller jusqu'à 50 p. 100 des frais d'exploitation et d'administration au chapitre du design industriel.

Frais admissibles

Salaires, traitements et autres frais d'exploitation et d'administration pour le personnel spécialisé en design industriel ou dans des techniques connexes. Sont aussi admissibles les frais des conseillers en design et d'autres services contractuels en design. Tous les frais doivent se rapporter directement au projet particulier entrepris. Les frais en immobilisations de tout genre sont exclus.

Remboursement

Aucun demandé.

Droits de fabrication

Propriété de l'entreprise.

Responsabilités de l'entreprise

Concevoir et fabriquer les produits au Canada et les commercialiser dans un laps de temps déterminé.

Adresse postale

Bureau du programme IDAP
Ministère de l'Industrie et du Commerce
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

BUREAUX RÉGIONAUX

Quel est le programme de votre entreprise? Est-il établi à la lumière des divers programmes de recherche, de développement et d'innovation du gouvernement? Le ministère de l'Industrie et du Commerce dirige plusieurs programmes de ce genre. Ils ont pour but d'augmenter la productivité nationale et d'accroître la vente de produits canadiens aussi bien au pays qu'à l'étranger. Un de ces programmes vous conviendrait-il peut-être. . . .

Pour renseignements supplémentaires, prière de vous adresser à la direction sectorielle appropriée du Ministère s'occupant du programme qui vous intéresse (voir page 1) ou au Directeur d'un des bureaux régionaux suivants:

TERRE-NEUVE LABRADOR	C. P. 5849 St-Jean (Terre-Neuve) Tél: (709) 722-6074 Téléx: 016-4749
NOUVELLE-ÉCOSSE	Bureau 1124, Tour Duke Scotia Square Halifax (Nouvelle-Écosse) Tél: (902) 426-3851 Téléx: 019-21829
NOUVEAU-BRUNSWICK ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	Edifice Eastern Canada 212, rue Queen Fredericton (Nouveau-Brunswick) Tél: (506) 454-9707 Téléx: 014-46140
QUÉBEC	Bureau 1700 Maison du Commerce 1080, Côte du Beaver Hall Montréal 128 (Québec) Tél: (514) 283-6254 Téléx: 012-0280
ONTARIO	C. P. 114 Bureau 3001 Centre Toronto-Dominion Toronto (Ontario) M5K 1G8 Tél: (416) 369-3711 Téléx: 022-1691
MANITOBA	Bureau 1104 Edifice de la Banque Royale 220, avenue Portage Winnipeg (Manitoba) R3C 0A5 Tél: (204) 985-2381 Téléx: 07-57624
SASKATCHEWAN	Bureau 651 Edifice du Saskatchewan Wheat Pool 2625, avenue Victoria Regina (Saskatchewan) S4T 1K2 Tél: (306) 525-9814 Téléx: 071-2745
ALBERTA TERRITOIRES DU NORD-OUEST	500, Place Macdonald 9939, avenue Jasper Edmonton (Alberta) T5J 2W8 Tél: (403) 425-6330 Téléx: 037-2762
COLOMBIE-BRITANNIQUE YUKON	Centre Royal, 1 ^{re} étage 1055 ouest, rue Georgia Vancouver 1 (Colombie-Britannique) Tél: (604) 666-6531 Téléx: 04-51191

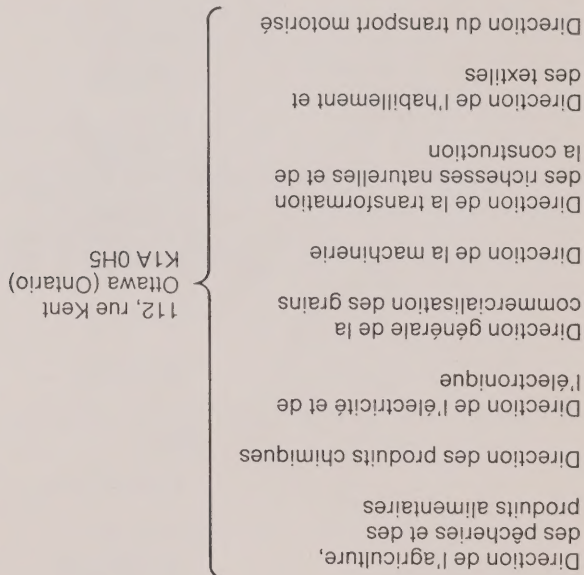
Bureaux régionaux	4
Innovation	
Recherche et développement	5
Design	5
Recherche et développement	6
Recherche et développement	6
PAIT	6
Productivité	
Productivité	7
Financement	
Général	7
Produits pharmaceutiques	8
Marketing	
Agriculture	9
Investissement à l'étranger	10
Identification du marché	10
et adaptation	10
Foires commerciales	10
Acheteurs étrangers	10
au Canada	11
Programmes de promotion	11
Spéciaux	
Construction	11
Mode	12
Machinerie	12
Construction navale	13
STAP	13
Gestion	
Petites entreprises	14
Cours de gestion	14
CASE	
BEAM	
FDAP	
MACH	
SCSR	
Section D	
Section C	
Section B	
Section A	
MDAP	
GOMI	
GAAP	
PIDA	
PEP	

N° de cat.: C2-4273

Information Canada
© Ottawa, 1975

Programmes d'encouragement à l'expansion de l'industrie canadienne

Les compagnies qui désirent se prévaloir des avantages offerts par les programmes du ministère de l'Industrie et du Commerce, décrits dans cette brochure, devront s'adresser aux directions suivantes:



Les agents responsables spécialisés dans votre domaine se feront un plaisir de vous donner les renseignements supplémentaires sur ces programmes.

Publié par le ministère de
l'Industrie et du Commerce
Ottawa, Canada
Information Canada
Ottawa, 1973

Programmes d'encouragement et d'expansion à l'intention de l'industrie canadienne

Innovation

DIP
IDAP
IRDIA
PAIT

Productivité

PEP

Financement

GAAP
PIDA

Marketing

Expansion des exportations
GOMI
MDAP

Spéciaux

BEAM
FDAP
MACH
SCSR
STAP

Gestion

CASE
Cours



Industrie
et Commerce

Industry, Trade
and Commerce

1973